

Memoria de sostenibilidad 2015-2016

Actualización 2016



Índice

01	FCC Construcción, de un vistazo	2
02	Nuestra organización	5
03	Gestión responsable y ética empresarial	8
04	Construcción sostenible e innovación	11
05	Responsabilidad con nuestros grupos de interés	14
06	Gestión medioambiental	23

La Memoria de Sostenibilidad que elabora FCC Construcción tiene carácter bienal y se publica en años pares. El presente documento resume la información más relevante de la Memoria de Sostenibilidad 2015-2016 y contiene la actualización de los principales indicadores del pasado ejercicio.



FCC Construcción, de un vistazo

Evolución de los principales indicadores



Negocio

	2015	2016	Evolución
Cifra de negocio	1.993 millones de €	1.653 millones de €	▼
Cartera	6.230 millones de €	4.482 millones de €	▼
% de facturación realizada en el exterior	55%	65%	▲



Personas

	2015	2016	Evolución
Empleados	6.851	5.671	▼
Mujeres (sobre el total de la plantilla)	13,2%	12,6%	▼
Horas de formación	95.382	83.593	▼
Gasto en formación	1.619 miles de €	1.591 miles de €	▼
Horas de formación en medio ambiente, calidad y prevención de riesgos laborales	23.049	22.476	▼
Índice de incidencia en siniestralidad	4,004	2,032	▼
Índice de frecuencia en siniestralidad	16,23	9,26	▼
Índice de gravedad en siniestralidad	0,39	0,30	▼



Innovación

	2015	2016	Evolución
Inversión en I+D+i	7,3 millones de €	4,2 millones de €	▼



Medio Ambiente

	2015	2016	Evolución
Actividad certificada según UNE-EN ISO 14001	97% (100% en España)	96% (100% en España)	▼
% de obras que cumplen el objetivo ambiental exigido por la compañía	90,3%	92,2%	▲
Uso de recursos provenientes de residuos ¹ (tierras y escombros reinsertados en las obras)	8.111.475 m ³	5.746.732 m ³	▼
Consumo de energía	1.276.687 GJ	1.375.833 GJ	▲
Consumo de agua	2.100.743 m ³	1.665.749 m ³	▼
Emissiones GEIs producidas	345.158 t CO ₂ eq	296.784 t CO ₂ eq	▼
Emissiones GEIs evitadas, gracias a la implantación de las Buenas Prácticas en obra	22.349 t CO ₂ eq	17.338 t CO ₂ eq	▼



Comunidad

	2015	2016	Evolución
Visitas web	154.850	115.867	▼
Número de proveedores	10.409	10.004	▼
Porcentaje de proveedores locales	98,4	99,6	▲
Actividad certificada según UNE-EN ISO 9001	97% (100% en España)	97% (100% en España)	●
Satisfacción del cliente ²	3,76	3,70	▼
Nº de comunicaciones externas recibidas ¹	378	152	▼

⁽¹⁾ No incluye datos de FCC Industrial.

⁽²⁾ Se trata de la calificación ponderada de la actuación de la empresa en las obras de FCC Construcción y FCC Industrial. Se valora de 1 a 4, siendo 4 la máxima satisfacción.

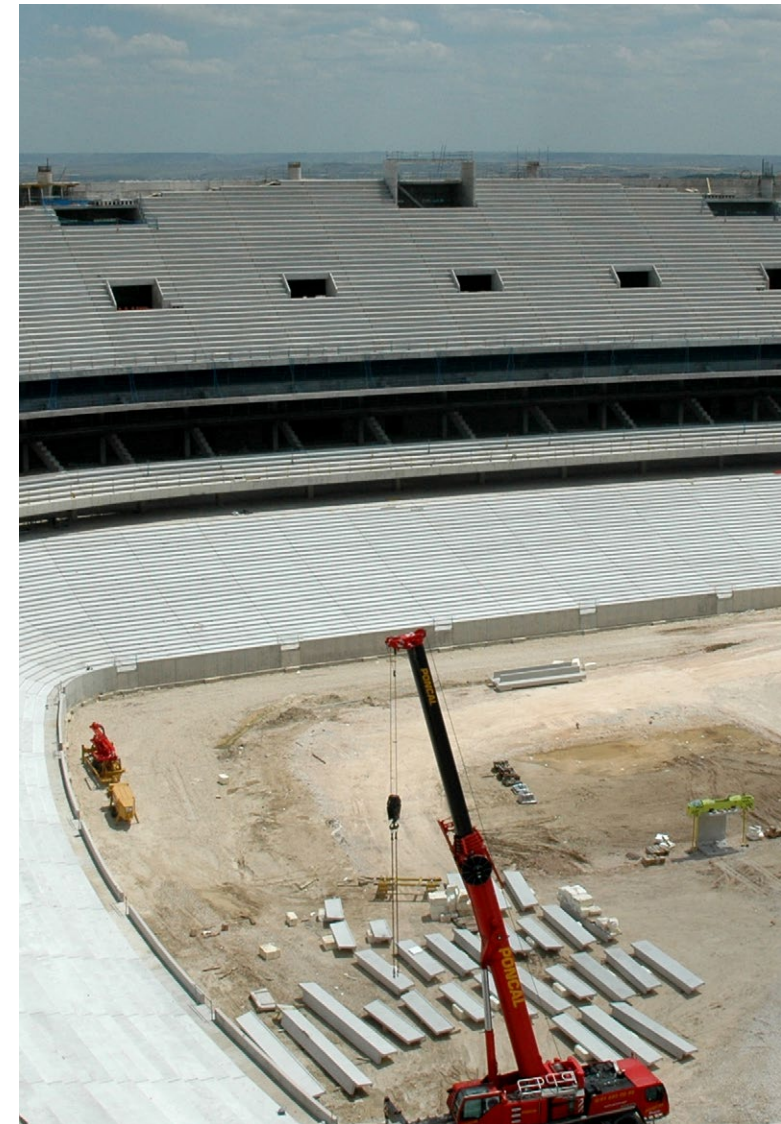


Actividad certificada

Área de gestión	Norma	2015		2016			
		Total Construcción	Construcción en España	Total FCC Co	Total FCC Ind	Total Construcción	Construcción en España
Calidad	ISO 9001	97,3%	100%	99,9%	82,9%	97,1%	100%
Medio Ambiente	ISO 14001	96,9%	100%	99,9%	75,2%	95,9%	100%
Seguridad y Salud Laboral	OHSAS 18001	87,4%	99,5%	88,0%	99,5%	93,5%	99,5%
Emisiones GEI	ISO 14064	33,7%	74,6%	26,4%	0,0%	22,1%	62,4%
Seguridad de la Información	ISO 27001	39,2%	86,8%	26,4%	39,7%	28,5%	80,3%
I+D+i	UNE 166002	NA	74,6%	NA	NA	NA	62,4%

Los datos corresponden al porcentaje de cifra de negocio certificada, excepto en el caso de Seguridad y Salud Laboral, donde se considera el porcentaje de cobertura de trabajadores.

Nuevo estadio Atlético de Madrid (España).

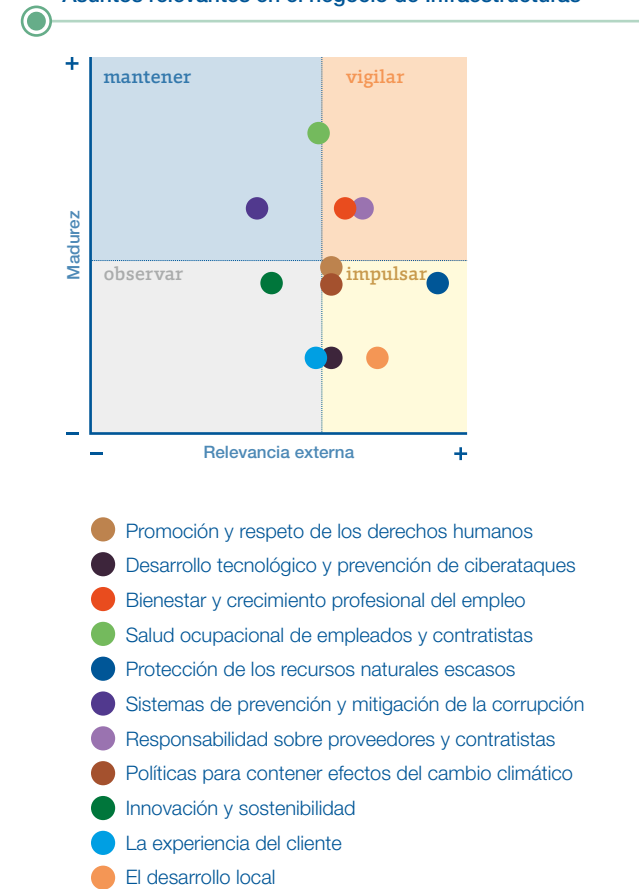




Asuntos relevantes en FCC Construcción

Aspectos materiales en 2016	Relevancia	Relación con los ODS
<ul style="list-style-type: none"> Salud ocupacional de empleados y contratistas. Responsabilidad sobre proveedores y contratistas. Bienestar y crecimiento profesional del empleado. Protección de los recursos naturales escasos. 	Relevancia muy alta	
<ul style="list-style-type: none"> Promoción y respeto de los derechos humanos. Sistemas de prevención y mitigación de la corrupción. Políticas para contener los efectos del cambio climático. Innovación y sostenibilidad. 	Relevancia alta	
<ul style="list-style-type: none"> El desarrollo local. Desarrollo tecnológico y prevención de ciberataques. La experiencia del cliente. 	Relevancia media	

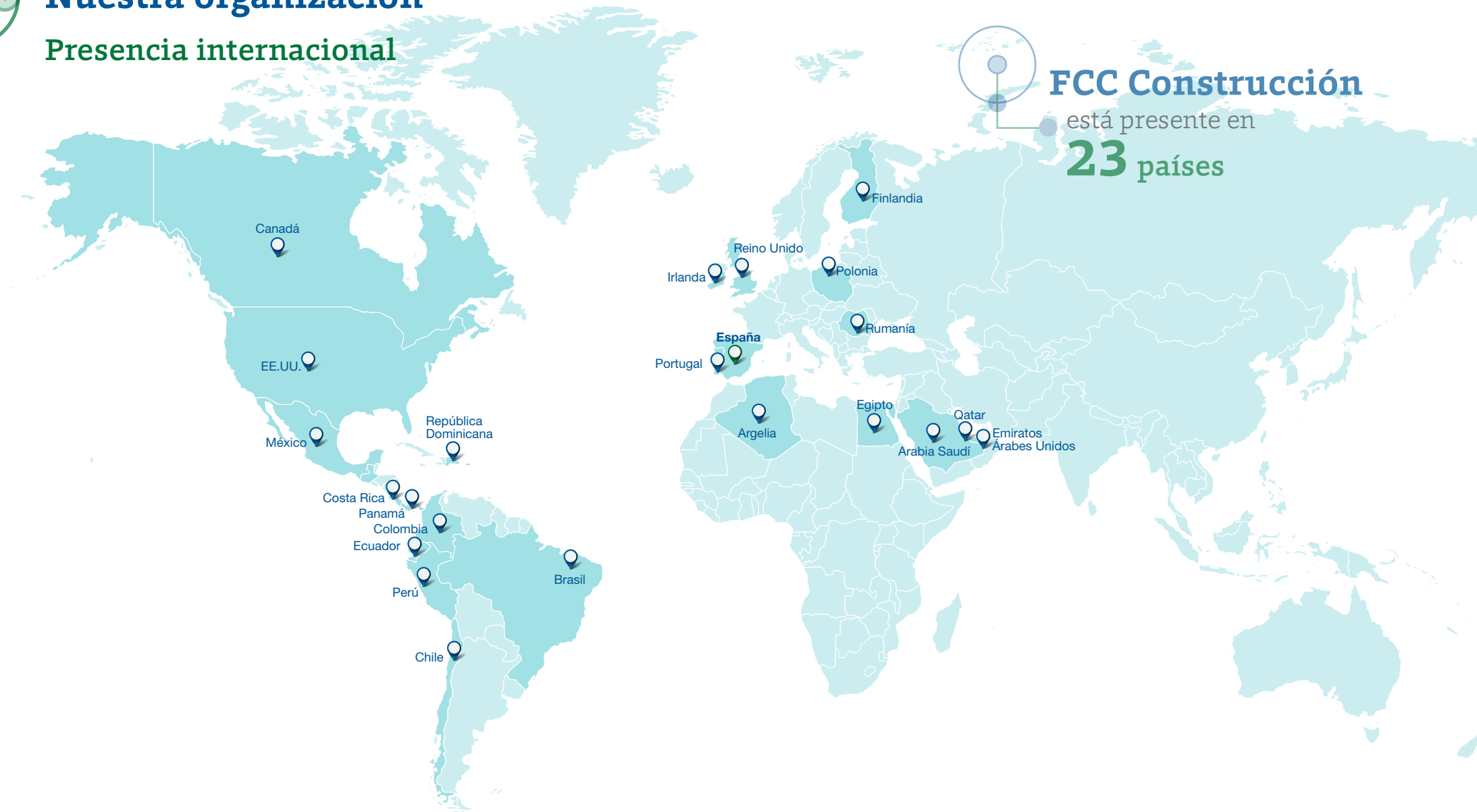
Asuntos relevantes en el negocio de Infraestructuras





Nuestra organización

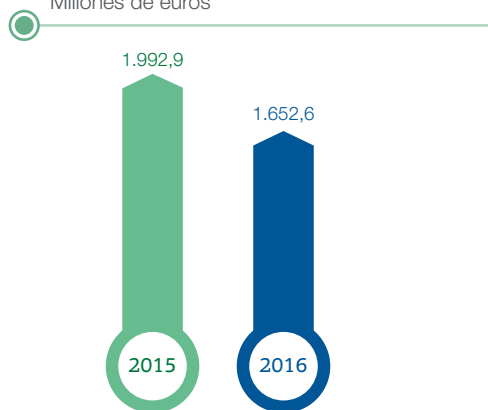
Presencia internacional



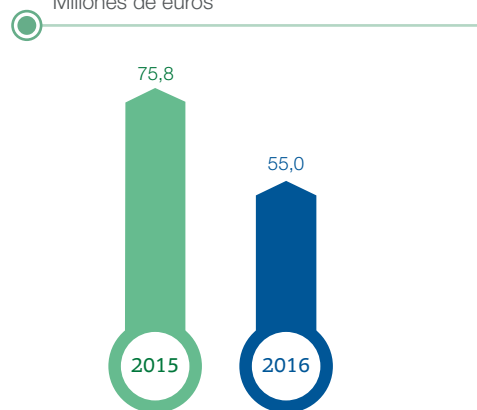
Desempeño económico

Principales magnitudes financieras

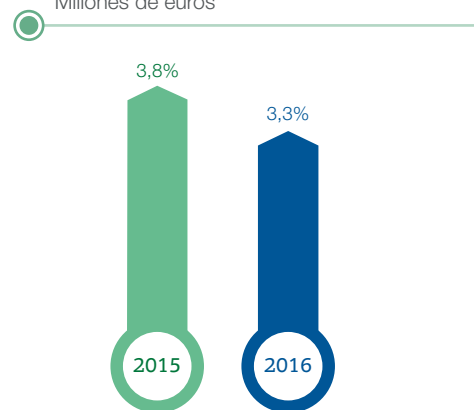
Cifra de negocio.
Millones de euros



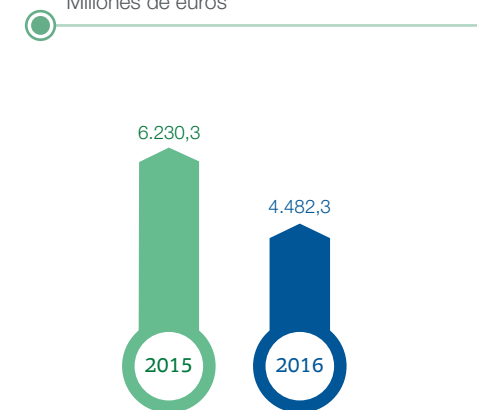
Beneficio bruto de explotación (EBITDA).
Millones de euros



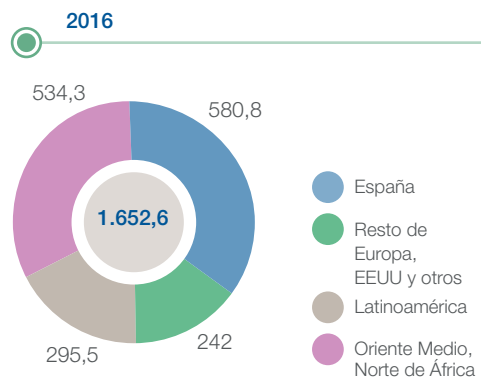
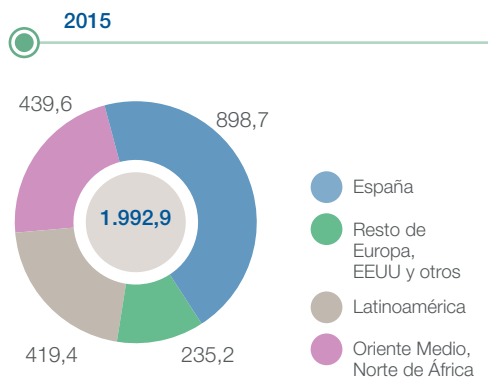
Margen EBITDA.
Millones de euros



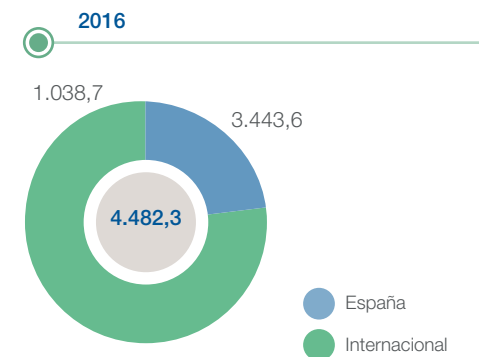
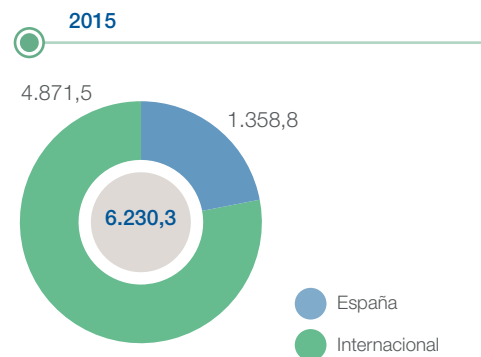
Cartera.
Millones de euros



Desglose de la cifra de negocio por área geográfica



Desglose de la cartera por área geográfica



Hitos

Hitos 2016

Nuestra organización

- Creación de nueva compañía filial "FCC Américas", formada al 50% por Carso Infraestructura y Construcción y por FCC Construcción.
- Adjudicación del gasoducto Samalayuca-Sasabe (México), primer contrato conjunto entre Carso y FCC Industrial.
- Adjudicación de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales "Salitre" (Colombia), de la línea 5 del metro de Bucarest (Rumanía) y de la ampliación del puerto de Playa Blanca (España) a FCC Construcción
- Finalización de las obras del puerto de Açu (Brasil), el puerto de El Callao (Perú) y del hospital de la Línea de la Concepción (España).
- Finalización del tablero del viaducto de Almonte (España), uno de los puentes ferroviarios de alta velocidad de mayor luz del mundo.
- Inauguración de la carretera Cañas-Liberia (Costa Rica) y de la ampliación del Canal de Panamá.
- Referente mundial en la ejecución selectiva de grandes obras civiles (ferroviarias, metro...).
- La actividad internacional aporta el 65% de los ingresos.
- Duplicación de las ventas de Megaplas, con el mismo equipo de profesionales.
- Estabilidad de la cartera de negocio, que procede en el 77% del mercado internacional.

Retos

Retos futuros

- Potenciar sinergias entre las distintas áreas de negocio, para actuar como una empresa única, ser más eficientes, racionalizar estructuras y reducir gastos.
- Focalizar el negocio en mercados conocidos, geografías estables y actividades rentables.
- Continuar con la expansión internacional de FCC Industrial.
- Seleccionar proyectos emblemáticos y singulares en los que FCC Construcción pueda aportar un valor diferencial.
- Licitar en mercados donde nuestra experiencia histórica y nuestra capacidad técnica puedan permitirnos obtener una mayor rentabilidad.
- Reducir el endeudamiento del Grupo FCC, para aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento.



Hospital Virgen de la Arrixaca
(España).

Gestión responsable y ética empresarial

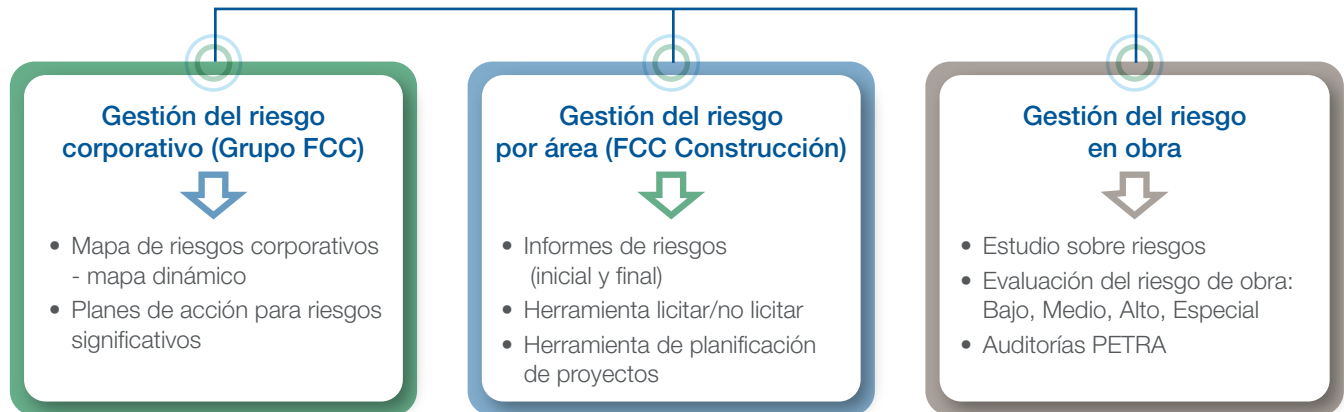
Marco de ética e integridad

Comunicaciones de denuncias en el canal ético

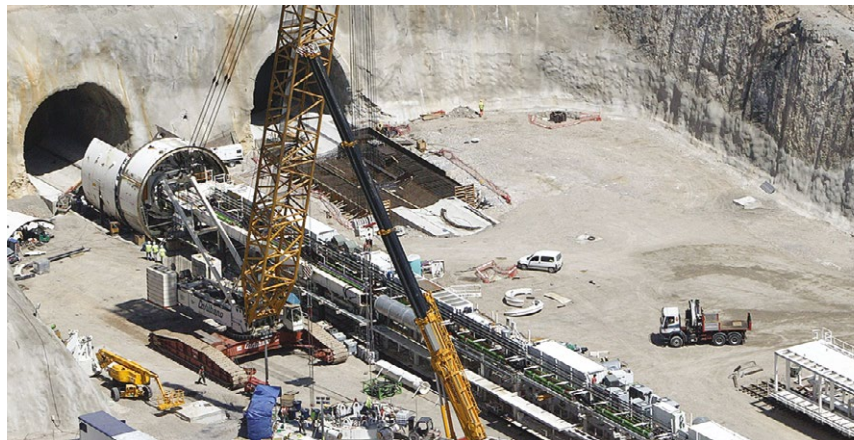
Ámbito del Código ético	2016
Respeto entre las personas	2
Corrupción y soborno	0
Desarrollo profesional, igualdad de oportunidades y no discriminación	0
Principio de Integridad	0

Gestión y mitigación de riesgos

Marco de gestión de riesgos de FCC Construcción



Presa de Castrovido (España).



Túneles de Pajares (España).



Relaciones equilibradas con nuestros proveedores

Número y coste de proveedores por ubicación geográfica

	2015				2016			
	Nº proveedores totales	Nº proveedores locales	Coste proveedores totales (M€)	Coste proveedores locales (M€)	Nº proveedores totales	Nº proveedores locales	Coste proveedores totales (M€)	Coste proveedores locales (M€)
España	7.629	7.540	1.233	1.197	8.062	8.048	494	475
Unión Europea (Resto)	1.031	1.006	90	76	929	920	76	65
Estados Unidos y Canadá	176	169	21	21	131	131	28	28
América Latina	1.133	1.122	197	187	501	500	535	535
Resto del Mundo*	440	403	145	135	381	365	61	59
Total	10.409	10.240	1.686	1.616	10.004	9.964	1.194	1.162

* Resto del mundo: Asia, Norte de África y Oriente Medio.

Evaluación de proveedores

	2015	2016
Proveedores en la base de datos	111.525	118.262
Proveedores con mala evaluación	4.853 (4,4%)	4.619 (3,9%)
Anómalos	4.102	3.877
Conflictivos	672	663
Vetados	79	79



Metro de Riad (Arabia Saudí).



Accesos Estación La Sagrera (España).

Hitos

Hitos 2016

Gestión responsable

- Amplia diversidad de género y nacionalidades en el Consejo de Administración de FCC.
- Ampliación de capital de FCC por 709 millones de euros.
- Renovación del equipo directivo de FCC Construcción
- Aprobación de la política de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo FCC, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Publicación de la Memoria de Sostenibilidad 2015-2016 de FCC Construcción, en la que se da a conocer cómo la compañía está trabajando para integrar en su estrategia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.
- Obtención, por quinto año consecutivo, de la máxima calificación 'Advanced Level' en el Informe de Progreso del Pacto Mundial (Naciones Unidas).
- Premio de Responsabilidad y Sostenibilidad de la Demarcación del Colegio de Ingenieros de Caminos de Madrid a FCC Construcción, por su metodología SAMCEW©.
- Definición de los riesgos y oportunidades asociados al contexto de la organización y a sus partes interesadas.
- Gestión centralizada de la función de compras, en dependencia de la Dirección General de Administración y Finanzas.
- Inicio de la implantación de una herramienta electrónica para la gestión de compras de la compañía, conjuntamente con un proveedor especializado.

Retos

Retos futuros

- Seguir avanzando en la adopción de buenas prácticas en lo que respecta al Consejo de Administración.
- Integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la política y estrategias de RSC de FCC Construcción.
- Analizar todos los riesgos materializables, con la finalidad de incrementar los márgenes económicos y disminuir las pérdidas y actualizar el Mapa de Riesgos.
- Actualizar el Código Ético del Grupo FCC, adaptándolo eficazmente a la modificación del Código Penal español de 2015.
- Promover la contratación de proveedores locales.
- Elaborar una Política de Compras Responsables.



Enlace N-344 a Jumilla (España).



Construcción sostenible e innovación

Inversión en I+D+i

	2015	2016
Inversión total en el ejercicio	7.286.703	4.200.888
Porcentaje de la inversión destinada a proyectos relacionados con la Sostenibilidad y el Medio Ambiente	12,1%	30,6%
Subvenciones recibidas	460.350	279.602
Créditos obtenidos en condiciones ventajosas	1.052.865	678.873



Proyectos innovadores destacados



CALA

Mejora de la seguridad hidrológica e incremento de la capacidad de embalse de presas de fábrica

El objetivo fundamental del proyecto consiste en la elaboración de una herramienta que integre un código de diseño óptimo de protecciones de presas de fábrica frente al sobrevertido, mediante la implementación de canales laterales de recogida de vertidos. Dicha herramienta realizará la modelación numérica del flujo de agua sobre la presa en situación de sobrevertido, así como su interacción con la protección que se plantee, en base a los criterios de diseño incorporados en la misma.



IMPACTO CERO

Desarrollo de una pantalla anticolidión de aves, basada en tubos exentos

La interacción entre las infraestructuras de transporte de alta velocidad y la fauna del territorio atravesado, constituye una preocupación creciente entre gestores de infraestructuras y gestores de la biodiversidad. En el caso de la avifauna se hacen necesarias medidas complementarias, específicas y complejas en función del territorio atravesado y de las especies a preservar, debiéndose aplicar frecuentemente medidas diversas y adaptables a las circunstancias. Este proyecto desarrolla una de estas medidas, para evitar la colisión de las aves.



ROBIM

Investigación de robótica autónoma para la inspección y evaluación de edificios existentes, con tecnología BIM

El proyecto tiene por objetivo el desarrollar una tecnología automatizada, activa y multidisciplinar de inspección, evaluación y diagnóstico de la composición y estado de conservación y eficiencia energética de los cerramientos del patrimonio edificado. La tecnología se basa en un robot móvil, ligero y autónomo que facilita la obtención de información fiel y suficientemente detallada de los sistemas constructivos y patologías existentes, consiguiendo un análisis exhaustivo del edificio. La información se implementará mediante tecnología BIM, para facilitar la toma de decisiones y la gestión global de datos.



IN2RAIL

Sistemas informáticos asociados a las actividades de mantenimiento de la red ferroviaria

El proyecto tiene el objetivo de establecer las bases para crear una red ferroviaria europea, flexible, homogénea, rentable, de alta capacidad y digitalizada. Se estudiarán tecnologías innovadoras que permitan la plena integración, optimización y difusión de información en ámbitos como la ingeniería, la gestión de infraestructuras, el mantenimiento y el consumo de energía. Se investigarán sistemas de gestión del tráfico automáticos, compatibles e interconectados, procedimientos de gestión energética y nuevas fuentes de alimentación para ferrocarriles para evitar la colisión de las aves.

Líneas prioritarias de I+D+i en FCC Construcción

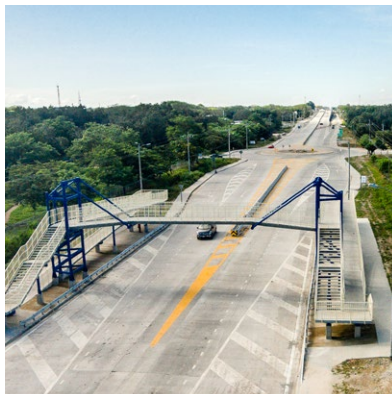


Hitos

Hitos 2016

Construcción sostenible e innovación

- Análisis del marco de ayudas y beneficios fiscales en los países donde FCC Construcción tiene actividad.
- Enfoque de la actividad de I+D+i hacia la realización de proyectos de envergadura.
- Participación en más de 45 grupos de trabajo relacionados con la sostenibilidad, la innovación y el medio ambiente en construcción.
- Participación en los distintos grupos de trabajo impulsados por la Comisión BIM- Building Information Modeling (Estrategia de Implantación Nacional de BIM y presidida por el Ministerio de Fomento).
- Brain storming de ideas para preparación de proyectos de I+D+i orientados a la mitigación y adaptación al Cambio Climático.
- Obtención de la máxima clasificación BREEAM® en España, por parte del proyecto de ampliación de la EUIPO, ejecutado por FCC Construcción.



Carretera de Cañas-Liberia (Costa Rica).

Retos

Retos futuros

- Preparar propuestas de proyectos alineados con la política de I+D+i y las líneas prioritarias para la empresa, como el BIM-Building Information Modeling y la Industria 4.0.
- Consolidar y reforzar la implicación de los clientes y las Administraciones Públicas en el desarrollo de los proyectos de innovación.
- Reforzar las relaciones con Universidades y Centros Tecnológicos y organizaciones del ámbito de la innovación.
- Certificar los Procesos de I+D+i de las obras y aprovechar las ventajas fiscales en los países donde FCC Construcción tiene presencia.
- Fomentar la implicación y participación de las distintas organizaciones en la certificación de proyectos.
- Potenciar la gestión del conocimiento dentro de la organización mediante técnicas innovadoras apoyándose en la digitalización, gestión bibliográfica, formación y experiencias adquiridas por la empresa.
- Aplicar la metodología propia, SAMCEW® 2015 FCC Construcción S.A., para la evaluación de la sostenibilidad en obra civil y difundir su existencia en foros externos.



Responsabilidad con nuestros grupos de interés

Diálogo y transparencia informativa

Principales canales de comunicación con los grupos de interés



FCC One Construcción

Principal canal de comunicación interna entre los empleados de la empresa, que recoge noticias de la empresa, comunicados, procedimientos de las distintas organizaciones, publicaciones, vídeos y documentación técnica.



Comunicación corporativa

La comunicación corporativa de la empresa se realiza a través de artículos en prensa, publicaciones, pósters, folletos, el boletín de los viernes, el canal "Cápsula informativa", vídeos temáticos o vídeos corporativos, manuales, ponencias e informes, tanto en papel, como en plataformas digitales.



Interlocutor con el cliente

Figura encargada de plantear puntos de colaboración, atender las sugerencias recibidas, tratar la información recopilada en las reuniones con los clientes y comunicarles posteriormente las acciones emprendidas como consecuencia de sus sugerencias.



Páginas web y redes sociales

Páginas web de FCC Construcción y FCC Industrial en distintas ubicaciones geográficas (Portugal (RRC), Reino Unido e Irlanda, Rumanía, Brasil, Canadá, Chile, Costa Rica, Estados Unidos, México, Panamá y Perú), FCCCO Live, creado como videoblog de comunicación externa, FCCCO Youtube, LinkedIn de FCC Construcción y canal de Instagram de FCC Construcción.



Memoria de Sostenibilidad y Comunicación Ambiental

Publicaciones orientadas a la comunicación interna y externa con todos los grupos de interés, que constituyen la presentación del desempeño económico, ambiental y social de nuestra organización. Se publican en años alternos, siendo, no obstante, los datos actualizados anualmente.



Ferias, jornadas, cursos y congresos

Presencia en múltiples foros, congresos, cursos, coloquios sobre temáticas de actualidad, presentaciones públicas, grupos de trabajo y otros eventos, para compartir el conocimiento y difundir la información y experiencias adquiridas en el trabajo diario y las actividades de investigación.



Ciudad FCC

Canal on-line, que permite dos formas de navegación: una ciudad virtual, y un mapa del mundo, en el que se han localizado más de 120 obras singulares ejecutadas por FCC Construcción, organizadas por continentes y países.



Evaluación de la satisfacción de los clientes

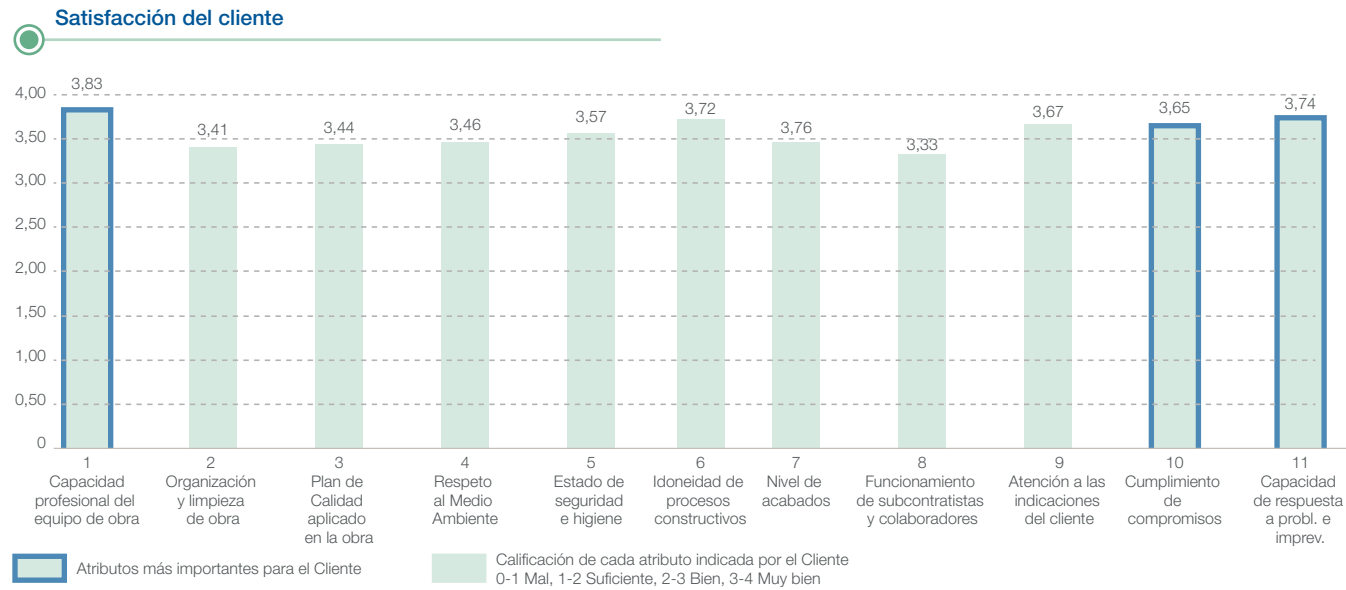
La satisfacción de los clientes se mide a través de la encuesta final de obra, en la que nuestros clientes valoran una serie de atributos del trabajo realizado por FCC Construcción, asignándoles una calificación de 1 a 4 y valorando su importancia.



Asociacionismo

FCC Construcción es miembro de numerosas asociaciones y organizaciones sectoriales, en las que participa activamente (AENOR, Sociedad Española de Mecánica de Rocas, AETOS, ACHE, Fundación PTE, Asociación Técnica de Puertos y Costas, AEC, Pacto Mundial Red Española, SPANCOLD, APTB, ENCORD, Asociación Técnica de Carreteras, CICCP, ECTP, SEOPAN, etc.)

Cientes



Metro de Toronto (Canadá).



Hospital de Salamanca (España).



Comunidades locales

Algunos proyectos sociales realizados por nuestras obras

La Valdeza (Panamá)

Como parte del Plan de Responsabilidad Social que mantiene la cantera de La Valdeza, en el distrito de La Chorrera, FCC Construcción realiza una importante labor en las comunidades involucradas, desarrollando múltiples actividades. Concretamente, en 2016 se ha llevado a cabo un curso de pintura y dibujo para niños entre 6 y 12 años de la Comunidad 19 de Abril, se ha realizado una gira médica por el sector de la comunidad de Guadalupe, en la cual se atendió a más de 90 personas entre niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, se ha organizado un curso de modistería para que personas residentes en las comunidades cercanas se especializaran en la confección de cortinas y cenefas, y se ha participado junto al Ministerio de Ambiente de Panamá en una jornada de educación ambiental para escolares, en el marco del mes de los océanos.

Metro de Lima (Perú)

Todos los proyectos y centros del área de Construcción cuentan con un Sistema de Gestión, en el que se identifican y evalúan aspectos ambientales y sociales de relevancia para las comunidades locales con las que se interactúa.

Es destacable el Sistema de Gestión Social del Metro de Lima, que se basa en una comunicación integral con los actores involucrados, a los que se les entrega información de las acciones puntuales que se van realizando. Para reforzar esta comunicación, existe personal específico que atiende de manera personalizada a las comunidades en el área de influencia del proyecto. El sistema incluye programas como el manejo y resolución de quejas, el empleo local, las comunicaciones, el monitoreo social, el manejo de impactos sociales y el alineamiento institucional, entre otros.

Oficinas y centros de conservación de Matinsa (España)

Colaboración de Matinsa con la campaña de la Fundación "Llamada solidaria", que apoya la investigación de enfermedades raras, fomentando la investigación para paliar los efectos graves, tanto clínicos, como sociales, de estas enfermedades.

Para ello, se instalaron puntos de recogida en las oficinas y en los centros de conservación y se han entregado un total de 155 terminales móviles en desuso. Estos terminales son clasificados para una segunda vida o reciclados, obteniendo beneficios económicos, que son transferidos a la Fundación, quien los distribuye entre las diferentes asociaciones con las que colabora.



Metro de Lima (Perú).

Puente de Mersey (Reino Unido)

El proyecto del puente de Mersey se caracteriza por querer ser un catalizador socioeconómico para la zona en la que se ubica y para todos sus residentes. Así pues, desde el inicio de los trabajos se están llevando a cabo múltiples programas sociales con las comunidades locales.

En el ejercicio de 2016 se han continuado realizando labores de voluntariado, contando la historia del nuevo puente a sus conciudadanos. Además, también se han llevado a cabo otras actuaciones con la comunidad, convirtiendo una parcela en un jardín escolar para alumnos de la escuela primaria de Halton, colaborando para promover la concienciación sobre cuestiones relacionadas con la seguridad vial o ayudando a un club de remo local a renovar sus instalaciones.

Hitos

Hitos 2016

Responsabilidad con nuestros grupos de interés

- Renovación de los canales digitales de FCC Construcción (internos y externos), para unificar la imagen de la compañía, mejorar la experiencia de navegación y optimizar el rendimiento.
- Publicación de las páginas webs y del videoblog FCCCOLive bajo la tecnología Life Ray, que cumple el nivel AA de la Norma UNE 139803:2004 y garantiza la accesibilidad de los contenidos.
- Nuevo perfil de FCC Industrial en Instagram.
- Participación en numerosos eventos para la divulgación y promoción del conocimiento.
- Elevada valoración de la capacidad profesional de nuestros equipos de obra (3,8 sobre 4) por parte de nuestros clientes en las encuestas finales de obra.
- Elaboración de un informe de conclusiones del “Observatorio de Tendencias Eco-cities” en el que se identifican las percepciones sociales y las necesidades de la sociedad para las ciudades futuras.
- Realización de múltiples proyectos sociales con beneficios para las comunidades aledañas, por parte de las obras ejecutadas por FCC Construcción.



Puente de Concha de Artedo (España).

Retos

Retos futuros

- Seguir impulsando la presencia de FCC Construcción en redes sociales.
- Finalizar la publicación de las webs de los países en los que FCC Construcción está presente (Arabia Saudí, Qatar y España).
- Aumentar la internacionalización de “FCC One”, nuestro canal de comunicación interna, para conectar a todos los empleados.
- Ampliar el mecanismo de reclamaciones formales sobre impactos sociales, ambientales, prácticas laborales y/o derechos humanos, incluyendo todos los grupos de interés de la organización.
- Ampliar el registro de comunicación con partes interesadas, para ampliar la variedad de materias y grupos de interés.
- En ausencia de la recepción explícita de la obra por parte del cliente, establecer una sistemática para el seguimiento de circunstancias no previstas que puedan dar lugar a reclamaciones del cliente (fallos debidos al uso y no a la ejecución).
- Definir el proceso de gestión del conocimiento de la organización y realizar una formación específica entre el personal involucrado de la organización.
- Comunicar a los proveedores y subcontratistas los criterios de evaluación de su desempeño.



Nuestros profesionales

Plantilla

Distribución por género, tipo de contrato y ubicación geográfica

	2015		2016				
	Total	Total	Distribución por género		Distribución por tipo de contrato		
			Mujeres	Hombres	Indefinido	Temporal	Adscritos
España	4.014	3.516	430	3.086	1.404	919	1.193
Unión Europea (Resto)	315	295	76	219	149	139	7
Estados Unidos y Canadá	24	20	3	17	17	3	0
Latinoamérica	1.864	1.236	156	1.080	528	695	13
Resto del Mundo*	634	604	47	557	97	506	1
Total	6.851	5.671	712	4.959	2.195	2.262	1.214

* Resto del mundo: Asia, Norte de África y Oriente Medio.

Distribución por género y categoría profesional

	2015			2016		
	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres
Categoría 1	638	111	527	513	76	437
Categoría 2	1.428	233	1.195	1.358	200	1.158
Categoría 3	840	376	464	651	308	343
Categoría 4	3.945	182	3.763	3.149	128	3.021
Total	6.851	902	5.949	5.671	712	4.959

Categoría 1: Directivos, Directores, Jefes de Servicio y Jefes de Zona.

Categoría 2: Titulados Superiores, Jefes de Sección, Jefes de Negociado, Jefes de Taller y Titulados Medios.

Categoría 3: Ayudantes, auxiliares técnicos administrativos y mandos intermedios.

Categoría 4: Operarios y subalternos.

2016

5.671
empleados

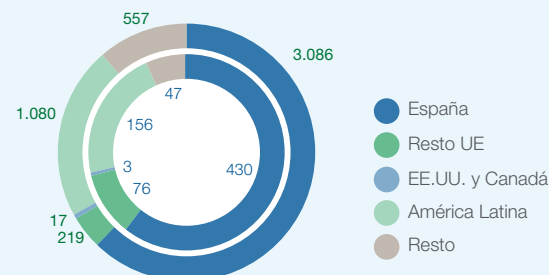


4.959
hombres

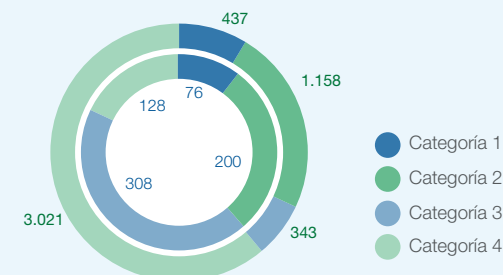


712
mujeres

Distribución por género y área geográfica



Distribución por género y categoría profesional





Distribución por edad y categoría profesional

	2015				2016			
	Total	< 30 años	30-50 años	> 50 años	Total	< 30 años	30-50 años	> 50 años
Categoría 1	272	0	150	122	216	0	108	108
Categoría 2	834	9	646	179	642	14	480	148
Categoría 3	573	10	403	160	448	6	296	146
Categoría 4	2.335	113	1.506	716	2.210	106	1.397	707
Total	4.014	132	2.705	1.177	3.516	126	2.281	1.109

Datos exclusivos para el personal con nómina en España.

Categoría 1: Directivos, Directores, Jefes de Servicio y Jefes de Zona

Categoría 2: Titulados Superiores, Jefes de Sección, Jefes de Negociado, Jefes de Taller y Titulados Medios

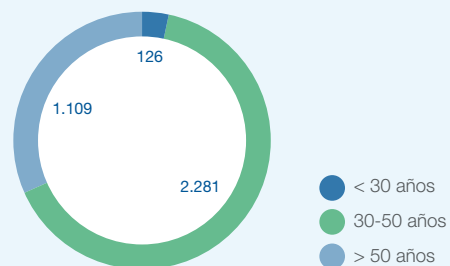
Categoría 3: Ayudantes, auxiliares técnicos administrativos y mandos intermedios

Categoría 4: Operarios y subalternos

Distribución de la plantilla por edad (España)

3.516
empleados

2016



Presa de Yesa (España).



Formación y desarrollo de habilidades clave

Número de horas de formación (distribuidas por género y categoría profesional)

	2015		2016	
	Total	Total	Mujeres	Hombres
Categoría 1	8.260	3.093	633	2.460
Categoría 2	43.744	52.538	9.020	43.518
Categoría 3	13.932	8.702	2.720	5.982
Categoría 4	29.446	19.260	591	18.669
Total	95.382	83.593	12.964	70.629

Categoría 1: Directivos, Directores, Jefes de Servicio y Jefes de Zona.

Categoría 2: Titulados Superiores, Jefes de Sección, Jefes de Negociado, Jefes de Taller y Titulados Medios.

Categoría 3: Ayudantes, auxiliares técnicos administrativos y mandos intermedios.

Categoría 4: Operarios y subalternos.

Horas y gasto de formación (distribuidos por materias)

	Horas		Gasto (€)	
	2015	2016	2015	2016
Medio Ambiente	576	1.522	6.027	10.899
Prevención de riesgos	21.838	19.922	339.548	415.345
Calidad	635	1.032	19.620	12.159
Conocimientos económicos, jurídicos y técnicos	72.333	45.110	1.254.052	664.327
Otras áreas formativas		16.007		488.196
Total	95.382	83.593	1.619.247	1.590.926



Seguridad y Salud en el trabajo

	2015				2016			
	Índice de Frecuencia ⁽¹⁾	Índice de Gravedad ⁽²⁾	Índice de Incidencia ⁽³⁾	Índice de Absentismo ⁽⁴⁾	Índice de Frecuencia	Índice de Gravedad	Índice de Incidencia	Índice de Absentismo
FCC Co España	8,34	0,34	1.471	4,03	10,20	0,49	1.973	4,57
Total FCC Co	16,23	0,39	4.004	4,08	9,26	0,30	2.032	3,35
Media SEOPAN (España)	11,23	0,36	2.096	–	12,41	0,44	2.156	–
Media sector (España)	36,70	1,19	6.315	–	39,30	1,31	6.794	–

⁽¹⁾ Índice de frecuencia: número de accidentes con baja médica por cada 1.000.000 horas trabajadas.

⁽²⁾ Índice de gravedad: número de jornadas perdidas por accidente registrado con baja médica por cada 1.000 horas trabajadas.

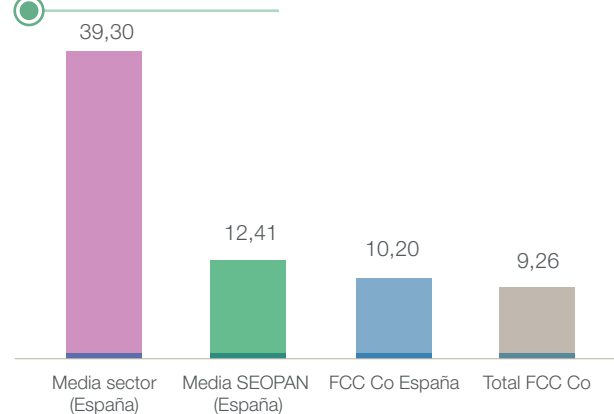
⁽³⁾ Índice de incidencia: número de accidentes con baja médica por cada 100.000 trabajadores, dividido por el número promedio de trabajadores.

⁽⁴⁾ Índice de absentismo: número de jornadas perdidas por enfermedad dividido por el número promedio de trabajadores.

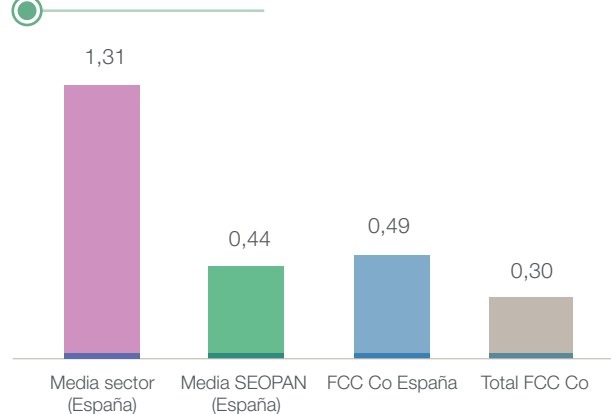
Nota: El desglose de la siniestralidad por sexos no es relevante en el sector de la construcción, dado que la práctica totalidad de los trabajadores en obra son hombres.



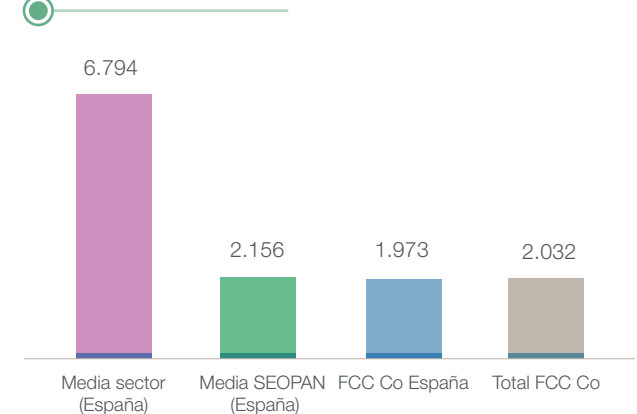
Índice de Frecuencia



Índice de Gravedad



Índice de Incidencia





Hitos

Hitos 2016

Nuestros profesionales

- Reestructuración de la plantilla para adaptarla a la producción, con 649 desvinculaciones.
- Realización de programas de outplacement, con la participación de 196 personas.
- Firma de FCC Construcción con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para aumentar la presencia de mujeres en puestos directivos.
- Obtención del distintivo "Igualdad en la Empresa" por parte de FCC Industrial y FCC Construcción.
- Participación en la Campaña mundial de Naciones Unidas "Pinta tu mundo de naranja", contra la violencia de género.
- Reactivación del Plan Familia, apostando por el bienestar de los empleados y la integración social de sus hijos.
- Participación en el Programa de "Desarrollo para la Dirección - Mujeres con Alto Potencial", impartido por la Escuela de Organización Industrial (EOI).
- Incremento de las horas de formación recibidas por trabajador (15h en 2016, frente a las 14 h en 2015).
- Inicio de la formación en BIM (Building Information Model) para los profesionales de la organización.
- Mantenimiento de los índices de siniestralidad muy por debajo de los del sector.
- Realización de buenas prácticas en nuestras obras, que garantiza la mejora de la seguridad activa y publicación del "Informe de Buenas Prácticas" con ejemplos que pueden hacerse extensibles a toda la organización.
- Implantación de los cuadros de mando para los seguimientos cuatrimestrales del desempeño de la seguridad y salud en el trabajo.

Retos

Retos futuros

- Potenciar la formación técnica de los trabajadores y su movilidad geográfica.
- Desarrollar campañas de integración de las personas con discapacidad.
- Fomentar la excelencia de la formación, mediante exámenes/valoraciones tras las diferentes acciones formativas.
- Mejorar la internacionalización de la formación.
- Ampliar el mecanismo de reclamaciones formales sobre impactos sociales, ambientales, prácticas laborales y/o derechos humanos, incluyendo todos los grupos de interés de la organización.
- Mantener los valores mínimos de los índices de siniestralidad.
- Trabajar en la implantación de buenas prácticas en el ámbito de la seguridad vial y en la promoción de la salud.
- Fomentar y reforzar la colaboración con administraciones, universidades o empresas en temas relacionados con la seguridad y la salud en el trabajo.
- Desarrollar una campaña de información y de formación práctica en trabajos con PVD (pantalla de visualización de datos) y pautas para su correcta utilización desde el punto de vista ergonómico.
- Desarrollar una campaña de ofrecimiento y realización voluntaria de los reconocimientos médicos periódicos al personal de oficinas.



Gestión medioambiental

Enfoque y buenas prácticas ambientales

Aplicación de Buenas Prácticas

	2015	2016
Obras que aportan datos de Buenas Prácticas	134/136 (99%)	90/91 (99%)
Aplicación de Buenas Prácticas en obra	24/27 (89%)	26/29 (90%)
Obras que cumplen el objetivo ambiental	121/134 (90,3%)	83/90 (92,2%)

Consumo responsable

Consumo de agua (m³)

	2015		2016			
	Total	Total	España	U. Europea (Resto)	Latinoamérica	MENA*
Consumo de agua	2.100.743	1.665.749	716.569	53.598	418.730	476.852

Consumo de energía (GJ)

	2015		2016			
	Total	Total	España	U. Europea (Resto)	Latinoamérica	MENA*
Consumo directo de energía	1.184.145	1.295.599	150.342	39.083	206.721	8.999.453
Consumo indirecto de energía (electricidad)	92.542	80.234	42.109	5.657	29.270	3.198
Total	1.276.687	1.375.833	192.451	44.740	235.991	902.651

* MENA: Oriente Medio y Norte de África.



Puerto El Callao (Perú).



Consumo de materiales (t)

	2015		2016			
	Total	Total	España	U. Europea (Resto)	Latinoamérica	MENA*
Aglomerado asfáltico	393.452	344.896	149.146	49.003	111.124	35.623
Hormigón	3.628.935	2.622.068	929.302	49.013	630.974	1.012.779
Acero	123.721	451.018	370.568	3.498	44.011	32.941
Ladrillos	8.191	5.073	4.250	84	0	739
Vidrio y metales	2.215	5.696	4.646	265	124	661
Áridos, tierras y zahorras	30.627.764	18.050.098	6.334.009	0	7.033.683	4.682.406
Tierra vegetal	800.745	406.288	125.560	103.060	177.452	216
Pintura, disolventes, desencofrantes, líquidos de curado de hormigón, acelerantes, fluidificantes, anticongelantes y resinas epoxi	24.812	7.660	6.554	92	1.007	7
Aceites, grasas y otras sustancias nocivas o peligrosas	1.402	2.250	928	163	705	454

* MENA: Oriente Medio y Norte de África.



Línea 5 del Metro de Bucarest (Rumanía).



Viaducto de Almonte (España).



Emisiones

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (t CO₂e)

	Total FCC Construcción*		FCC Construcción España**	
	2015	2016	2015	2016
Total Emisiones GEI emitidas	345.158	296.784	108.926	62.598
Emisiones directas (Alcance 1)	86.768	96.446	13.588	4.960
Emisiones indirectas (Alcance 2)	10.496	7.977	6.058	2.632
Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	247.894	192.361	89.280	55.006
Emisiones GEI evitadas por implantación de Buenas Prácticas	22.349	17.338	4.398	4.594

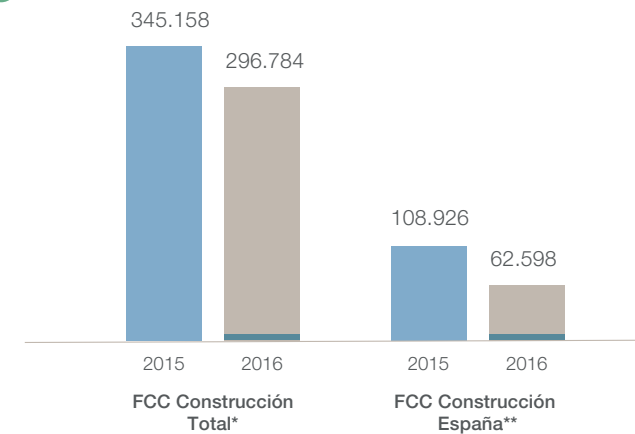
* Emisiones reportadas por las distintas organizaciones y países; sin verificar por terceros.

** Emisiones verificadas por AENOR.

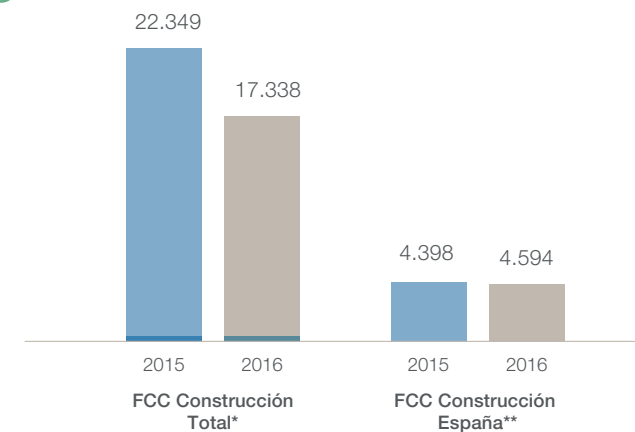


Puente de Mersey (Reino Unido).

Total Emisiones GEI emitidas



Emisiones GEI evitadas por implantación de Buenas Prácticas



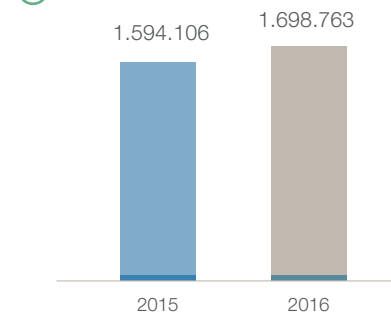


Gestión de residuos y efluentes

Residuos generados (t)

	2015		2016			
	Total	Total	España	U. Europea (Resto)	Latinoamérica	MENA*
Residuos peligrosos	1.141	587	231	70	99	187
Residuos no peligrosos	1.592.965	1.698.176	427.646	4.142	911.015	355.373
Total	1.594.106	1.698.763	427.877	4.212	911.114	355.560

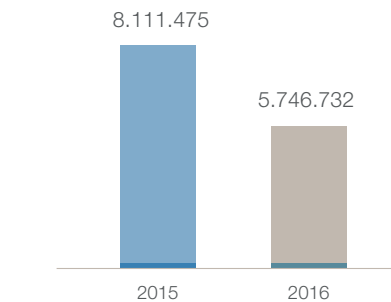
Residuos generados (t)



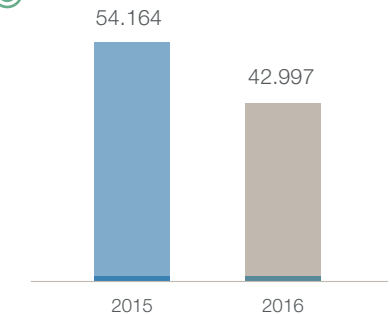
Uso de recursos provenientes de residuos (m³)**

	2015	2016
Tierras y rocas sobrantes	8.076.862	5.613.983
Escombro limpio sobrante	34.613	132.749
Total	8.111.475	5.746.732

Uso de recursos provenientes de residuos (m³)**



Reutilización del agua (m³)



Reutilización del agua (m³)

	2015	2016
Agua reciclada o reutilizada de la propia obra	54.164	42.997

* MENA: Oriente Medio y Norte de África.

** Datos de las obras ejecutadas por FCC Construcción (no incluye datos de FCC Industrial).

Protección de la biodiversidad

Terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas

Tipo de afección	2015		2016	
	Nº Obras	Superficie (mill. m ²)	Nº Obras	Superficie (mill. m ²)
Localización en parajes naturales o protegidos o con elevado valor para la biodiversidad	4	1.000	5	1,13
Localización en zona con paisaje catalogado como relevante	16	1.016	11	16,51
Afección a cauce natural en paraje protegido	1	0,2	1	0,02
Afección a cauce natural en áreas con alto valor de biodiversidad	7	8,4	5	8,39
Afección a cauces con valor muy elevado o relevante para comunidades locales y poblaciones indígenas	7	8,9	8	8,98
Afección a vegetación catalogada o protegida	16	10,3	12	9,90
Afección a especies animales catalogadas o protegidas	9	15,5	10	15,52

Viaducto del Corgo (Portugal).



Tramo de AVE Alcántara-Garrovillas (España).





Hitos

Hitos 2016

Geión medioambiental

- Adaptación del Sistema de Gestión y Sostenibilidad de FCC Construcción a las nuevas normas ISO 14001:2015 e ISO 9001:2015.
- Implantación y desarrollo de buenas prácticas ambientales en las obras ejecutadas por FCC Construcción y FCC Industrial.
- Implantación de la campaña de concienciación #CeroPapel, cuyo fin es reducir el uso del papel en nuestro día a día laboral, en todos los centros asociados del área de Construcción.
- Obtención del sello “calculo y reduzco” del Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO₂, otorgado por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (España) a FCC Construcción, con la huella del ejercicio 2015.
- Adhesión a la “Comunidad #PorElClima”, impulsada tras el Acuerdo de París, para establecer compromisos de reducción de emisiones.
- Premio nacional, otorgado por European Business Awards a FCC Industrial, en la categoría de gestión ambiental y sostenibilidad corporativa.
- Realización de auditorías energéticas en 28 de los centros de trabajo de FCC Construcción, FCC Industrial y Matinsa de España.
- Reutilización de los residuos generados en las labores de conservación de Matinsa.
- Participación activa en la plataforma KPESIC para la promoción de la construcción ambientalmente sostenible en Latinoamérica y el Caribe.

Retos

Retos futuros

- Incorporar buenas prácticas sociales al actual registro de Buenas Prácticas Ambientales.
- Reforzar la labor de sensibilización de trabajadores propios, proveedores y subcontratistas.
- Ampliar el inventario de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero al ámbito internacional y verificar el informe de emisiones.
- Establecer estrategias para la adaptación al cambio climático de la empresa.
- Implantar medidas de eficiencia energética en Megaplas: sustituir la iluminación de la fábrica por luminarias tipo led y los combustibles líquidos por gas natural.
- Elaborar una Guía Básica de eficiencia energética, con medidas que pueda implantar la obra y que impliquen ahorros energéticos y económicos.
- Estudiar la posibilidad de incorporar vehículos de tipo híbrido o eléctricos a la flota de Matinsa.
- Incorporar criterios de economía circular a los procesos de la empresa.



Av. del Camino de Santiago, 40. Madrid 28050. Tel +34 91 757 38 00

www.fcc.es www.fcco.com calidad_rsc_construc@fcc.es